

メリーディオ

Meridio

2022年9月発行 第12号

(株)アゴラ・
ステーション
社内報

PHOTO CONTEST

社員インタビュー

まるわかり！事業ドメイン

プロジェクト進捗報告

今日から始めるSDGs

お知らせ
広報チームより

集う文化の創造

フォトコンテスト結果発表 ✨

新連載

&

まるわかり！事業ドメイン



動画版はこちら！





PHOTO CONTEST



#夏の思い出2022



社員の皆さんより「夏の思い出」をテーマに写真を募集！
広報チームにて審査を行い、各賞が決定しました

スタミナ満点で賞



従兄弟と食べたステーキ / A.I.

広報チームコメント

昔、祖母や祖父、従兄弟と一緒に食事に行っていた思い出のお店に久々に訪れたそうです。モリモリ食べてスタミナをつけるのは大事ですね！！

広報チームコメント

千葉県富里市の末廣農場での1枚。三菱の創設者である岩崎彌太郎の長男・岩崎久彌が経営していた、末廣・小岩井農場を現代によみがえらせたこちらのコミュニティ広場にて、藤井代表はソフトクリームの旨さに感動！感動のあまり岩崎久彌とツーショットを撮られたとのこと。・・・さて、どちらが岩崎久彌でしょうか！？

耐え抜いたで賞



人生で1番並んだ夏 / K.W.

広報チームコメント

8月に新宿で開催されたアイスクリーム万博での1枚。軽い気持ちでお目当てのお店に並んだところ…なんとレジ前に着く頃には映画を1本観終わっていたとのこと！神戸と仙台にしかないお店のため、K.W.さんからは「もう並びたくないから早く東京にも出店して！」という切実な声も頂きました。

どちらが岩崎で賞



集えない活動に 喝！ / 藤井代表

ラッキーフォトで賞



☁☁☁ / 凧

広報チームコメント

こちらは旅行中に撮影した富士山の1枚。台風と旅行のタイミングが被ってしまい、ずっと雲に隠れて見るができなかったのですが・・・なんと帰り間際に少し晴れて見る事ができたそう。でもまたすぐに雲で隠れてしまったそうです。まさに奇跡?!の1枚ですね！

ROCKで賞



NO 夏フェス, NO LIFE! / BUG

広報チームコメント

夏フェスは、生活必需品のように常に傍にあって欲しい大好きなイベントだと言うBUGさん。太陽の日差しと熱気で溢れる野外ステージで大好きなアーティストを最前列で見ることができて、この夏で一番の思い出になったそうです！



癒された〜で賞



4か月振りの再会 / A.I

広報チームコメント

久し振りに実家に帰った時に撮影した愛犬の写真。嬉しそうな表情がとっても可愛いですね！！こんな表情で見つめられたら、日頃の疲れも癒されますね♪

これは何味で賞



何味のソフトでしょう！/水まんじゅう

広報チームコメント

なんと正解は桃（ピーチティー）だそうです！もものソフトを頼んだのにピンクではなく茶色で驚いたようですが、単なる桃ではなく紅茶の香りも広がり、想像していた味と違いましたが美味しかったとのことでした。見た目からは想像も付かない味、気に入ります！！

毎日通いたいで賞



この夏ハマったお店 / K.W.

広報チームコメント

この夏、「茶割」という店にハマっているK.W.さん。10種類のお茶×10種類のお酒からなる100種類の茶割と、10種類の部位×10種類の味付けからなる100種類の鶏の唐揚げを楽しむことができるお店で、毎回新しい発見があるので通ってしまうとのこと！おすすめは、「チャイ味の唐揚げ」と「青いさんびん茶をピーチリキュールで割るお茶割（お茶の色が変わるのを楽しめます）」だそうです！！

皆さん、たくさんのご応募ありがとうございました！

今後も社員参加型企画を行っていきますので、

是非ご参加ください♪



MOVIE CONTESTの結果発表は動画版で行っていますので、是非こちらもご覧ください！

動画版は
[こちら！](#)



社員インタビュー

Employee Interview

動画版は
こちら!



Profile

出身地は三重県。18歳から大阪に24年間在住。フランチャイズチェーンの本部で18年間勤務し、店舗運営や運営指導、新規店舗や新規事業の立ち上げ、商品企画、教育企画など幅広く担当。その後、共通ポイントの事業会社でキャンペーンの提案営業やBPO業務を担当。BPO業務は事務局やコールセンターなどでSV、管理者、営業を経験。

「業務の本質を
常に考えて行動」

ソリューション
事業部

伊倉 奈夕

Ikura Nayu

2020年7月入社 3年目

Memo

BPOとは?

自社の業務を外部企業に委託すること

PMOとは?

プロジェクトマネジメントを支援する部門や組織のこと

今年の春先から大阪のクライアント先に常駐し、BPO事業のPMOを担当しています。事務局、コールセンター、システム周りなどの色々なプロジェクトに包括的に関わっています。進捗や各担当の繋がりが上手くいくかという確認、クライアントと約束しているスケジュールや達成項目などがクリアできるか、といった部分のコントロールをしております。

現在の業務内容について
教えてください。

入社したきっかけや動機を教えてください。

一つの会社で長く働くようなスタイルが性に合わないと感じ、転職活動をしている中で、アゴラ・ソリューションのBPO業務の求人を見つけました。期間限定の契約社員のスタートだったので、最初は入社を迷いました。しかし、面接時の藤井社長の飾らない人柄に触れて「やってみようかな」という気持ちが生えて、入社を決意しました。

大阪勤務になったきっかけを
教えてください。

主人の転勤で大阪に移ることにになり、藤井社長にご相談しました。その後、クライアントさんにご相談いただいて挨拶で伺った際に、次のお仕事が決まりアサインされました。

仕事の面白い部分、
難しい部分を教えてください。

スケジュールがビハインドしていたり、トラブルが起きていたりするような、事故や炎上が発生している現場が好きで、そこから正常な状態に持つていく仕事が好きです。ソリューション事業部ではそういった現場を担当する機会も多く、やりがいを感じています。またBPO業務は、色々な方と一緒に仕事ができるので面白いです。

難しい部分は「人」のマネジメントです。BPOの場合は、価値観など目指すところがみんなバラバラです。そのため、相手の背景（キャリアプランや幸せの在り方など）を想像しながらマネジメントしないと上手くいかないところもあります。仕事なので、メンタルで考えるのではなく、仕組み化していくことが大事だと感じます。仕組みを考える際に、過去の経験なども思い返しなが、パズルのように埋めていくことが難しいですね。



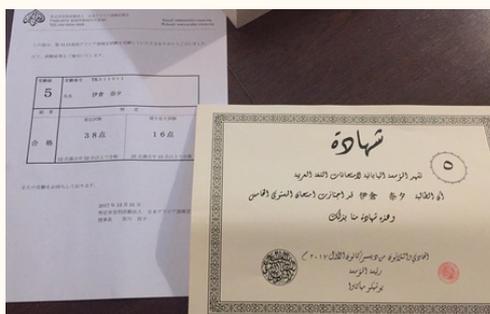
プライベートの過ごし方

主人と2人暮らしなので、趣味以外は自宅でのんびり主婦しながら過ごしています。コロナ以前は友人と飲みに行ったりしていました。趣味のベリーダンスは12年、アラビア語の学習は13年続けています。

ベリーダンスの活動については8月号で詳しくご紹介しています！
まだご覧になっていない方は、是非そちらの記事もご覧ください♪

☆8月号文書版は[こちら](#)（アゴラ+ページ）

★8月号動画版は[こちら](#)（YouTube）



▲アラビア語検定の賞状



仕事をを行う上で
大事にしていることを
教えてください。

「業務の本質が何か」ということを常に考えています。クライアントだけでなく、その先にはお客さんがいます。そのことを考えながら「すべきこと」と「やってはいけないこと」は一体何か、というのをいつも中心に考えています。これまで、周辺情報をまとめたり、一般的に発表されている数字などの分析ができていたりすると上手くいくことが多いありました。仕事に入る前の事前準備と、目的の整理はできるだけ取り組むようにしています。

これからどんなキャリアを
築いていきたいですか？



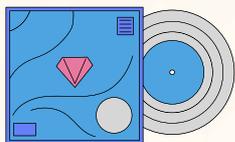
色々な業種、業務にチャレンジできればいいなと思っています。過去の経験が色々あるおかげで、その経験から考察できることを当てはめて、この仕事はこういうプロセスを踏むといいのではないかな、と考えるながら仕事に取り組んでいます。経験を重ねて、更にスキルを磨いていこうと思います。

また、同じソリューション事業部にPCスキルがとて高い方がおり、私はまだ足元にも及ばないなと思っていますので、PCスキルももう少し身につけていきたいなと思っています。

好きなモノ・コトについて
教えてください。

昨年からジャニーズズにハマりまして、「Snow Man」という九人組のグループが好きです。仕事がとて忙しい時期に、毎日ひたすらYouTubeで動画を見てものすごく癒されていました。その時に、「推し活ってすごい幸せになるんだなあ」と感じました。最年少のラウルくんというメンバーを推しています。恋人というよりも、親戚のおばちゃんみたいな気持ちで応援しています。

ご自宅の棚には一面のCD・DVDが！



棚の側面にはラウルさんのお写真がたくさん貼られているそうですよ♪



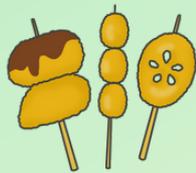
グッズは、断捨離する時に捨てるのが辛いので、買わないようにしています。ですが、CDやDVDは一曲出る度に三、四種類出したりするので、一気に増えています。CDはCDデッキがないので、特典DVDを見るだけのために買っています(笑)。



大阪のおすすめスポットを
教えてください。

私はあまり行かないのですが、やはりユニバーサル・スタジオ・ジャパンですね。色々なアクティビティがたくさんあり人気です。

また、基本にお食事が美味しいです。是非、本場の串カツを食べて欲しいですね。



今後の目標について
教えてください。



若い頃は仕事をもう少しできるようになりたい、認めて貰いたいという気持ちが当然ありました。ですが、今は毎日幸せに暮らして行くのが一番だと思ふようになりました。毎日幸せに過ごすというのはなかなか難しいことで、自分なりに色々工夫しないといけないなと考えています。

目標としては「毎日幸せに、自分にも他人にも執着せず、自分も他人も評価せずに、笑って仕事ができ、暮らしていけたらいいな」と思っています。

Message

メールのやり取りも迅速で、仕事への向き合い方についても見習うべきところがたくさんあります。とてがかっこいい先輩社員さんです。その一方で、インタビュー中マイブームのお話をされる時の楽しそうな笑顔がとて素敵でした！ [稲葉]



まるわかり!

事業ドメイン

第1回：イベント事業



アゴラ・ステーションでは、5つの事業ドメインを展開しています。今号より、我が社がどのような事業ドメインに取り組んでいるのか、より詳しく皆さんにお伝えするために、連載記事「まるわかり！事業ドメイン」を1号ずつ連載しています。第1回は、「イベント事業」についてご紹介します。

イベント事業

イベント事業では、BtoB、BtoCのイベント・セミナーの企画制作～運営全般まで、幅広くイベントに関わる業務を行っています。規模の大小を問わず、フローの一部だけ（例えばウェビナーの配信作業のみなど）のご相談を受けることもよくあります。もちろんパッケージでのご提供も可能です。

事前手配

- 会場手配
- 講師手配など

窓口業務

- 事務局対応
- 電話、FAX、メール対応など

事後対応

- サンキューメール配信
- 動画編集など

告知・集客

- DMデザイン・印刷・発送
- Webサイト構築
- ノベルティの提案・制作など

当日運営

- 会場設営
- 受付管理・対応
- 動画撮影・録音など

イベントをトータルサポート
できる点が強みです

事例

イベント事務局（アワード関係）

ほぼ毎年アゴラ・ステーションにて受託しているイベント事務局業務では、ウェブサイト構築、応募者管理、問い合わせ対応、審査資料作成などを行っています。



展示会

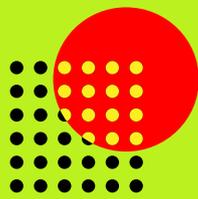
ブースデザイン・制作、ノベルティ、コンパニオンの手配までアゴラ・ステーションで一元管理しています。

ウェビナー運営

今ではハイブリッドで開催されるイベントも増えてきました。リアル会場のお客様にもオンラインのお客様にも満足いただけるよう、技術的な部分でのサポートも行っています。



上記の他にも…エグゼクティブレター（DM）業務、イベント会場配布冊子デザイン制作なども行っています。



プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっている
プロジェクトの進捗を報告します

イベント事業



展示会ブース制作サポート

9月中旬に開催されるある展示会に向けて、外資系企業の出展サポート業務を受託しています。開催1か月前までには最終のブース図面を協力会社とともに作成し、いよいよ当日を迎えようとしています。

また並行して、10月中旬に開催される展示会のサポートも行っています。9月の展示会とは展示内容、ブースの位置、開放面などが異なるため、最適なブースをご提案できるよう進めています。

メソッドバンク事業



SDGs講座

企業のSDGs推進担当者や事業計画・企画担当者を主なターゲットとしたSDGsの講座企画を進めています。講座を通して、「会社でSDGsに取り組むためには、まずは何から始めたら良いのか」を学び、実際の行動につながるようなカリキュラムを予定しています。

現在は講師交渉などを行い、撮影に向けて準備等を進めています。コロナ禍ということもあり今回は対面の講座ではなく、eラーニング配信を予定しています。

メディア事業

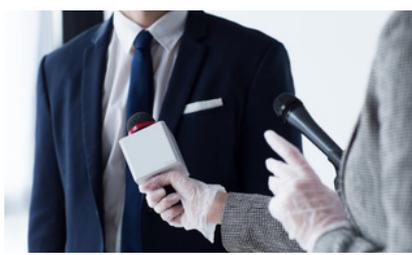


情報発信サイト作成

メディア事業では、情報発信サイトの作成を進めています。

社内報Meridioが「社内の情報を社外に発信するもの」に対して、こちらのサイトは「社外の情報を肉付けし、社外に発信するもの」になります。サイトに訪問いただくお客様に有益になる情報をお届けできるよう、記事作成に励んでいきますので、公開まで楽しみにお待ちください！

サイトの名称などの詳細は、次号でお知らせ予定です。



日本外国特派員協会へ入会

日本外国特派員協会に、準会員として入会いたしました。ジャーナリストが対象となる正会員に対して、準会員はジャーナリスト以外の業界の方を対象に、日本外国特派員協会の活動に共感する企業・人が対象となります。記者会見やイベントへは正会員と変わらず参加することができますので、今後そこで得た情報を発信していきます。

他にも様々なプロジェクトが進行中！

Sustainable Development Goals

こちらのページでは、SDGsコラムと日々のSDGs活動を紹介します！



今日から始めるSDGs

第4回：SDGsウォッシュに注意！

SDGsウォッシュとは？

「SDGsウォッシュ」という言葉を聞いたことがあるでしょうか？これは、**実態が伴わないのにうわべだけSDGsに取り組んでいるようにみせること**を意味します。過去には「グリーンウォッシュ（うわべだけ環境保護に取り組んでいるようにみせること）」という言葉がありましたが、SDGsでも同様の問題が起っています。

こんな取り組みは要注意！



① 取り組みだけを掲げている

→ ホームページや広報で、自社事業とSDGを結びつけた活動を行っているに掲載しているのにも関わらず、**実際には何も行動をしていない**

② 取り組み内容と実際の事業の矛盾

→ 環境に対するクリーンな活動を行っていると言いつながりながら、**二酸化炭素を発生させる事業に投資**

③ 取り組み自体は事実だがマイナス面が多い

→ アパレルメーカーで環境に優しい素材を使い、環境に貢献している反面、**発展途上国での過酷な労働事情が明らかになる**

気を付けるポイント

SDGsウォッシュを回避するために、以下のポイントに気を付けていきましょう。SDGsの取り組みを世の中に公表することに責任感を持ち、**透明性の高い活動を心掛けましょう！**

① 根拠がない、情報源が不明な表現を避ける

→ 情報を引用する際は信頼できるものを！



② 事実よりも誇張した表現を避ける

→ 取り組んだ事実はそのままで取り上げる！



③ 言葉の意味が規定しにくい曖昧な表現を避ける

→ 正しい情報を確認し、具体的な説明を！



④ 事実と関係性の低いビジュアルを用いない

→ 関係のない写真でイメージアップはNG！



出典：

日本総研 経営コラム

「SDGsウォッシュからの脱却—ロゴでは社会は変わらない—」
電通「SDGsコミュニケーションガイド」



今月の活動報告

今月より社外のごみ拾い活動では、アゴラカラーのオリジナルキャップを被り実施することになりました。アゴラ社員としての団結力も高まり、地域住民の方々にも気付いてもらえるような活動にしていきます。☆キャップの詳細は、次ページをご覧ください！

また、社内ウォーキングイベントも活動継続中です。1日の目標歩数を7,000歩から8,000歩に引き上げて実施しています。歩くことをきっかけに健康を意識した取り組みが広がるよう、今後も健康増進を目標とした活動の幅を広げていきます。

ピリカの活動報告は[こちら](#)から！



▲ごみ拾い活動の様子



▼浅草オフィスのメンバーで記念写真



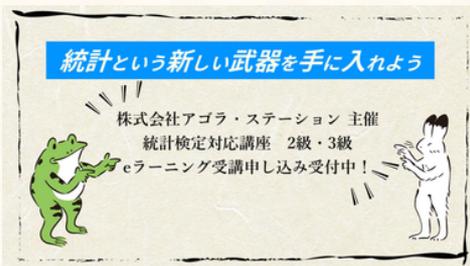
アゴラキャップ作成！

今後、様々な活動の際に目印になるようにと想いを込めて当社のオリジナルキャップ作成しました。浅草オフィスでは一足早く、このキャップを被ってゴミ拾い活動に取り組んでいます♪（缶バッジを付けてオリジナルのキャップにするなど、自由にアレンジしている社員も！）

ソリューション事業部の皆さんにもお渡しする予定ですので、お手元に届くまでお待ちくださいね！

創立15周年記念企画

創立15周年記念実行委員を結成しました。社員全員で節目を祝えるよう企画していきます。詳細は後日お知らせいたします！



統計検定®対応講座 受講生募集中！

本講座は、一般財団法人統計質保証推進協会の「連携セミナー」として認定されています。初めて学ぶ方もレベルアップしたい方も、公認のセミナーを選びませんか？

[紹介ページはこちら](#) / [宣伝動画はこちら](#)



『スリーゼロ』お申し込み受付中！

アルコールチェック管理サービス『スリーゼロ』をお取り扱いしています。是非『スリーゼロ』によるクラウド管理をご検討ください。

[紹介ページはこちら](#) / [紹介動画はこちら](#)

広報チームより Message

最後までご覧いただきありがとうございます。

8月よりnoteの投稿を始めました！

これから月に1回程度の投稿を予定しています。社内報とはまた違った内容をお届けしますので、是非こちらもご覧ください♪

＼各種更新中！／



NEW!

Meridioは毎月第2月曜日に発行！
来月は祝日のため、
次回発行は10月11日(火)となります。

社内報アンケートの
回答はこちら！

