

メリーディオ

Meridio

2022年6月発行 第9号

(株)アゴラ・
ステーション
社内報

社会人マナー特集

社員インタビュー

企業理念をかみ砕く

プロジェクト進捗

今日から始めるSDGs **NEW!**

広報チームより

集う文化の創造

社会人マナー再確認特集
&
新連載！SDGsコラム

 動画版はこちら！





特集

special feature

社会人としての マナー・ルールを 改めて確認しよう



4月に新入社員が入社し早2ヵ月。

新入社員も、教える立場の先輩社員も、改めてマナー・ルールを確認しましょう！

挨拶

☑ 挨拶は1日の始まり！

元気な挨拶は職場の雰囲気明るくし、仕事へのモチベーションを高めてくれます。



先輩社員も慣れてきた今こそ、基本の挨拶から見直してみましょう。

言葉遣い

☑ 正しく使って印象UP！

丁寧な言葉遣いは初めは慣れないもの。自分で勉強し身に付けることも大切ですが、時々周りの先輩社員が話している言葉を聞いてみるのも◎！



時間管理

☑ 何事も余裕を持って



例えば資料の提出め切りが明日であれば、前日の今日には提出するくらいのつもりで取り組みましょう。大事な日には、予想だにしないトラブルがあるかもしれません。

メール

☑ 要点を押さえよう！



日々多くのメールでやり取りを行う社会人。一目で内容が分かる件名や簡潔な内容を心掛けることはもちろん、確認したら「確認いたしました」、返信に時間がかかりそうであれば「確認いたします」の連絡を。

報連相

☑ 連携力を高めよう

仕事は1人ではなくチームで行うため、報告・連絡・相談が重要です。誰が何の業務を行っているかの把握により円滑に物事を進めることができます。ミスやトラブルの際もすぐに報告！被害を最小限に抑えられます。



電話対応

☑ その電話は会社の「顔」

電話ではお互いの顔が見えないため、「声」が非常に重要になります。



対面で話すときよりも、明るくハキハキとした対応を意識しましょう。あなたの印象も、会社の印象もUPします。

来客対応

☑ 来客目線で自分を見てみよう

来客は想像以上にあなたのことを見えています。マニュアル通りに対応することはもちろん大切ですが、様子を見て相手がリラックスできるように一声かけてみるなど、臨機応変な対応も必要です。



CHECK POINT !



紹介したものは、どれも人と関わるからこそ必要なものです。

そのため、何よりも「**相手を思いやる気持ち**」が大切になってきます。

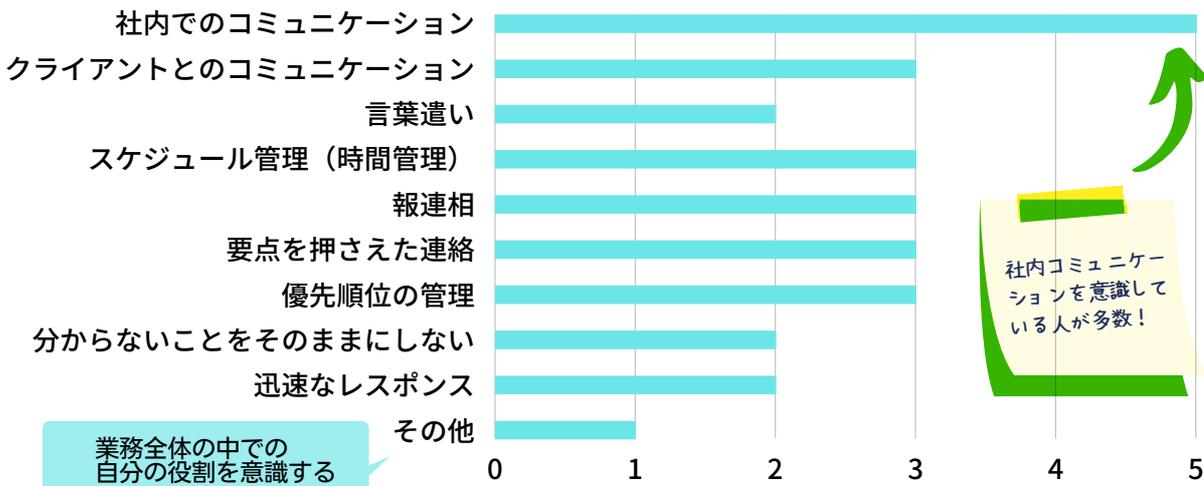
相手のことを思いやり、敬う気持ちがあれば、自然と態度に表れるもの。

知識を身に付けつつ、「気持ち」の部分も忘れないよう心がけてみてください。

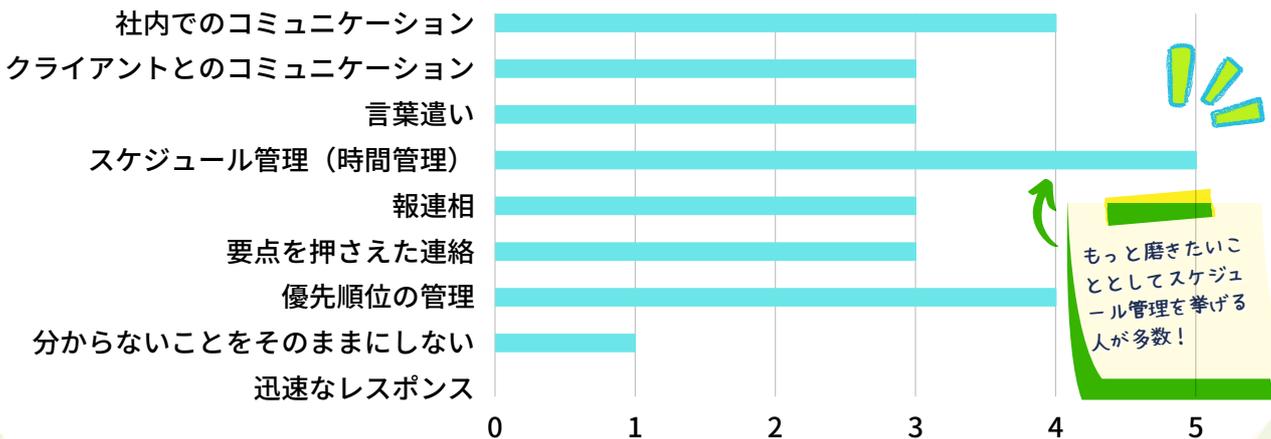


アゴラ・ステーション社員に聞きました！

あなたが仕事で意識していることは？（上位3つまで回答）



「自分に足りていない」または「もっと磨きたい」ことは？（上位3つまで回答）



あなたが仕事で意識していることは？

は？

社員のエピソード



分からないことをそのままにしておく認識の齟齬が生まれてしまい、後々の影響範囲が大きくなってしまい、結果、多くの人に迷惑を掛けてしまったことがありました。



業務について報連相を行う際に、主語を忘れがちです。

仕事が複数重なったとき、片方の仕事をしていてもう片方の仕事について何か思いついたとき、思いついた方を優先してしまうことがあります。



目の前の業務だけに集中してしまい、予定通りに進まなかったことが何度かあったため、しっかりと期限を意識して、逆算して計画を立てられるよう気を付けています。

クライアントや外注先とやり取りをしている時、先方のレスポンスが遅かったり反応が無かったりするとプロジェクトの進行に支障をきたし、気持ち的にも不安になった経験をしたため、自分も少しでも早くレスポンスするようにしています。



社員インタビュー

Employee Interview

「ステップアップして

アゴラに再入社」

ソリューション
事業部

須田 春菜

Suda Haruna

在籍期間
2019年12月～2021年3月
2022年3月再入社

Profile

出身は北海道です。キャリアのスタートはホテル業界で、地元である北海道のリゾートホテルに就職しました。そこから都内のラグジュアリーホテルに長く勤めて、その後IT業界に転身してマーケティング業務について知見を積んできました。

再入社前の

アゴラ・ステーションでの業務について教えてください。

外資系IT企業に向向という形で常駐していました。マーケティングアシスタントとして、主にイベントの開催業務と、出向先の会社のマーケティングの方々のサポートを行っておりました。

アゴラ・ステーションに

戻られた理由について教えてください。

元々はマーケティングの仕事をもう少し深く勉強するために転職、という形でアゴラ・ステーションを退職しました。新しい転職先の会社がグローバルの大きな組織変更があった関係で、残念ながら会社都合での退職になってしまいました。

そこから転職活動を始める時に、アゴラ・ステーションのことを思い出しました。退職する際に「ステップアップできるんだったら」ということで背中を押して、応援してくださいかったです。と、「いつでも戻って来てね」という優しい言葉をかけてもらったことをとても嬉しく感じていました。

知見を少しは積めたと思うので、それを活かしてまた何か役に立てないだろうか、もう一回頑張らせていただきたいということで、アゴラ・ステーションに戻らせていただきました。



再入社した今のお気持ちを

教えてください。

今度は会社に長く大きく貢献していけたらいいなと思っています。一度、アゴラから離れましたが、それで新しく得たこともありますし、また戻らせていただいていたこともあります。それから、今いる社員の皆さんの中では年齢的にも中間になるのかなと思いますので、そういった部分で、何か貢献できることがあればいいなと思っています。

プライベートの過ごし方

コロナ禍の2020年に結婚し基本的には夫と遊んでいます。とてもインドアなので夫が外に連れ出してくれて、コロナ禍で常識の範囲内で旅行に行ったり美味しいものを食べに行ったり、キャンプを始めたりゴルフの練習をしたりしています。ゴルフは夫婦で何か一緒に長くできる趣味を探そうということで始めて、最近一番打ち込んでいます。

1人の時間がないと少し辛くなってしまうので、その時は一人で1日読書したり漫画を読んだり映画を観たり、ダラダラ過ごす日も作っています。



▲ゴルフのお写真

マーケティングのお仕事について
教えてください。

色々な業務があるかと思いますが、私は主に自社製品の認知向上であったり、顧客獲得を目的としたイベントセミナーの開催や製品紹介であったり、製品紹介のコンテンツ作成 (YouTube、ブログ、メール配信) 等を担当しております。



メーカーの面白いところは
どこですか？

製品一つとっても、その製品のどういう機能やニーズがあつて、どういう内容にすれば良いか等考えるのは、難しいと感じています。その一方で、お客様のペルソナを深く掘り下げていき参加者がピタッとはまるようなセミナーを開催できた時、集客が想定よりかなり増えた時は嬉しかったですね。

それからYouTubeの新コンテンツを企画して、立ち上げた経験があるのですが、YouTubeを通して新規案件獲得に至ったことがあります。取り組んだことが、結果として表れるのは、すごくやりがいがあつて面白いと思つています。

仕事を行う上で
大事にしていることを
教えてください。

私は細かいことが気になってしまうタイプなので、締め切りや自分のタスクをこなせるように、仕事をリストアップして優先順位をつけることをとても大切にしています。

あとは「素直であること」「謙虚であること」「自分のものさしで人を測らない」という考え方を大切にしています。目の前の人が笑っているからといって、幸せとは限りません。見た目で人を判断してしまうことは、自分の可能性も相手の可能性も狭めてしまうことだと思っているので、気を付けるようにしています。



これからどんなキャリアを
築いていきたいですか？

私の周りにいた上司だったり先輩だったり、基本的にはどんな質問が来ても的確に返せる、どんな時でも最善の方法を提案できるような、スキルの高い人に囲まれてきたので、自分も高上の立場になった時、先輩などができた時に、いつでも最善の方法や考え方をパッと提示できるように、何があつても幅広く対応できるようにスキルを身につけていきたいと思っています。



今後の目標について
教えてください。

仕事も家庭もどちらも大切にして暮らしていくことです。自分の軸をしっかりとして持っていないと大事なものを大事にすることができないと考えています。そのため今ある環境に感謝して、そこで自分が恩返しではないですが、そういうことをして初めてやっばりどころも大切にすることが成り立つのかなと思つています。そのため、仕事も家庭も長くハッピーに続けていくために頑張つていこうと思つています。

◀千歳神社
須田さんのご実家の氏神様。子どもの頃から初詣やお参りは家族で必ず行かれるとのこと！



さすけ食堂のアジフライ▶
須田さん一押しグルメ！千葉県富津市にある、黄金アジを使ったフライが名物の食堂です。



Message

須田さんに作成いただいたビジネスマナーマニュアルがとてもわかりやすく、メール作成時や電話対応時に参考にしています！ [A.]



企業理念をかみ砕く

第3回：行動指針

楽しむ心を養う
人との「和」を深める
見る力を鍛える
伝える力を学ぶ

2022年4月号より、社員の企業理念の浸透を目的として、わかりやすく解説する連載記事「企業理念をかみ砕く」を1号ずつ連載しています。第3回は、我が社の「行動指針をかみ砕く」です。



楽しむ心を養う

仕事でもプライベートでも、**楽しむ心**を持って物事に取り組めば、何倍もの楽しさや喜びを感じられるはずです。

楽しいと感じる時は、心に余裕がある時ではないでしょうか？心に余裕があれば、言動も**ポジティブ**になる傾向があり、自然と作業効率もあがります。

楽しむ心とは人を前向きにさせ、自身の潜在能力を底上げし、**コミュニケーションを発展**させることに繋がっていくので、何事も楽しむ心を持って取り組んでいきましょう！



人との「和」を深める

聖徳太子の17条憲法の1条にある「**和をもって貴しとなす**」に示されるように、「和」は、すべてのコミュニケーションを円滑に行うための基本的な考え方です。

お互いの考えが異なった場合、片方が妥協したり、多数決にしたりして解決させたことはありませんか？一見まとまったかのように見えますが、それは「和」とは言えません。

お互いにきちんと話し合う中で、**納得し合う結論を導き出すこと（合意形成）**が重要です。



見る力を鍛える

物事を判断するためには、**俯瞰**して見たり、細かくものを見たり（**分析**したり）、時流をとらえたり（**タイミング**を図ったり）、あるいは、**全く異なる観点**から考察したりすることがとても大事です。

このような**見る力（眼力）**を鍛えることで、何が起こっても冷静に物事に対処できたり、ミスやリスクに素早く気付いたりなど、全ての行動をより高い次元へと導くことができるようになります。



伝える力を学ぶ

社会を円滑に保つためには、**お互いの考えや気持ちを伝える**ことが必要です。どんなに素晴らしい事柄も伝わらなければ意味がありません。コミュニケーションスキルは、**人と人が平和に生きる**ための重要な手段の一つです。

伝える力（表現力）はあらゆる場面で必要とされる能力です。人にわかりやすく伝えるためにはどうしたらよいのか、創意工夫しながら日々の業務に取り組むよう心がけていきましょう。



次回は「人事理念をかみ砕く」

プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっている
プロジェクトの進捗を報告します

イベント事業



観光系イベントの平面デザイン

2022年秋に行われる観光系イベントの平面デザイン制作をアゴラ・ステーションで行っています。

テーマが一目で分かるようなデザインはもちろん、キャッチコピーやボディコピーも作成しています。クライアントのご要望に応じたデザイン・テキスト作成にプラスして、アゴラ・ステーションオリジナリティの付加価値を付けてご提供しております。

メソッドバンク事業



統計検定対応講座

講座受講後アンケートを作成しました。今後の講座をより良いものにするために、受講生の声をしっかりと反映させ、新規の受講生獲得に役立ててまいります。今後、3カ月間の視聴期間終了の受講生も増えてくるので、データの分析等進めてまいります。

また、引き続き本講座の宣伝活動も各種SNSを通して行っていきます。

宣伝動画 [第2弾] は[こちらから!](#)
(YouTube)



その他



「スリーゼロ」販売パートナー

株式会社AIoTクラウドと、アルコールチェック管理サービス「スリーゼロ」の販売におけるパートナー契約を締結いたしました。

「スリーゼロ」は、アルコールチェックの結果をクラウド上で管理するシステムです。5月にはサービスについて社内勉強会を実施し、6月より営業開始を予定しております。

道路交通法改正に伴い、運転前後のアルコールチェックが義務化されましたので、管理方法にお悩みの企業様はぜひ弊社までご相談ください。

SDGs&ESG推進委員会

「社内環境」や「健康増進」をテーマに、社内SDGs活動を企画中です。

「社内環境」については、社内外の清掃を通して社員が気持ち良く働けるよう、実施内容を検討しています。

「健康増進」については、以前浅草オフィスで試験的に実施していた社内ウォーキングイベントを定期的で開催していく予定です。こちらは全社員で取り組んでいきたいと考えておりますので、皆さんご協力をお願いいたします。

SDGs活動の様子は随時SNS等で発信していきますので、是非ご覧下さい!



他にも様々なプロジェクトが進行中!

今日から始めるSDGs

第1回：そもそもSDGsって？

最近よく聞くSDGsって？

SDGsとは、持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）の略称で、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットで構成され、「誰一人取り残さない」ことを誓っています。

「持続可能」って？

SDGsは、世界を持続可能にするために必要な要素を並べています。その前提には、「今の世界は持続可能ではない」という意味が込められています。

例



広がる
貧富の格差



海洋ごみ問題



森林の消失

⇒持続不可能な社会に
⇒地球も人類もこのままだと滅亡してしまう

SDGsは絶望的なこの状況に対して、共通の目標を掲げることで、持続可能な世界を実現する希望を見いだそうとしています。

私たちは何をすれば良いの？

世界や人類というスケールがとても大きく感じますが、個人の行動に落とし込むと、もっと身近に感じることができます。

例



手洗い・うがい：
ゴール3「すべての人に健康と福祉を」



スイッチをこまめに消す：
ゴール7「エネルギーをみんなに
そしてクリーンに」



投票へ行く：ゴール16
「平和と公平をすべての人に」

実際にやってみることで、新たな課題を発見し、SDGsを自分事として感じられるようになります。また、その行動とゴールの達成との繋がりを考える中で、より深く理解できるようになります。

出典：外務省 JAPAN SDGs Action Platform
青柳仁士(2021)「小さな会社のSDGs実践の教科書」



広報チームより

Message



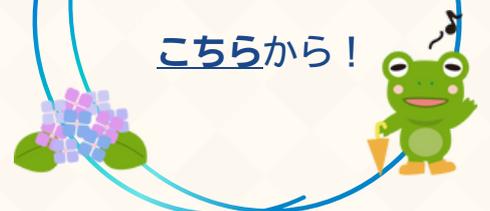
最後までご覧いただき、ありがとうございます。

特集記事のアンケートにご回答いただいた社員の皆さん、ご協力ありがとうございました！

5月中頃には浅草オフィスの社員で新入社員歓迎会を開催し交流を深めました。浅草勤務ではない社員の方とも交流する機会を企画していく予定ですので、どうぞ楽しみに！

社内報アンケートの回答は

[こちらから！](#)



各種SNS更新中！



Meridioは毎月第2月曜日に発行！
次回発行は7月11日(月)となります。