

メリーディオ

Meridio

2023年4月発行 第19号

(株)アゴラ・
ステーション
社内報

社長挨拶

インターン参加レポート

AGORA SPIRITS -19の行動規範-

プロジェクト紹介

お知らせ
広報チームより

集う文化の創造

新年度社長挨拶

「ワクワクについて」



動画版はこちら！



社長挨拶

President's Message

動画版はこちら！



代表取締役

藤井 充



最近ワクワクしたことは？

いつもワクワクしています。仕事でも私生活でも常に何か楽しそうなことはないと想像しながら生活しています。例えばニュースやWebを見ていて、面白い考えやイベントがあるなど感じたり、もしかしたらビジネスにつながるかもしれないと考えたり、ここに行ってみよう、これを食べに行こうとか、出張のついでに面白い体験をしたいと考えたり、最近会っていないあの人に会おう…などなど、やりたいことがたくさんあり、時間が足りずスケジュールを調整するのが大変です。



仕事のことをイメージしたり、新しいことに興味が湧くとそれによくメモしています。ですが、すぐに対応できないこともあるので、メモがどんどん増えてしまいます。しばらくしてからメモを読み返して、具体的に何ができるのか冷静に検討しながら、頭の中を整理しています。

ワクワクを増やすコツは？

これ以上ワクワクが増えると、実行できないことのフラストレーションが溜まって大変です（笑）。ワクワクは、増やすものではなくて、自分らしく生きていけばおのずと湧いてくるものだと思います。人は自由で、我儘で、欲深い遣い伝子を持っていると思います。やりたいことをやれば一番幸せだと思います。社会で生きていくには若干の制約もありますが、皆さんもやりたいことは山ほどあるはずですからどんどん行動しましょう。もしないとすれば、統制されていたり、バイアスがかかっていたり、トラウマによって躊躇しているのではないのでしょうか。

私の場合はどちらかというと人をワクワクさせることが好きなので、それを考えることでワクワクします。例えば、私自身がイベントのコンテンツだと思っています。人前で話すときには聞き手に驚きや気づきを与えたいと思っています。また私自身の髪型や髪色、服装についても同様に思っています。今のピンクの髪色も、春の装いを意識してカラーリングしました。見た人が何か感じてくれたり、笑ってくれたりする、そんな反応を期待して楽しんでいま

す。私の行動が常にイベントであって欲しいと願っています。



新しい仲間「stay hungry」

アゴラ・ステーション十五周年の記念ムービーでもお伝えした言葉で「Stay hungry」を皆さんにプレゼントします。自分が夢中になれる何かを見つけるために、色々なことに食欲にチャレンジしましょう！そして、それに死ぬほどのめり込んでみましょう。人生は、一度きり、そして無限の可能性があります。自分にしかできない、自分らしい生き方を探して続けてください。

藤井社長

ありがとうございます！

浅草本社インターン参加レポート

3月中旬、2名の学生さんがインターンに参加しました！当日は社員が実際に行っている様々な業務を体験してもらいました。その様子や感想をご紹介します！

【Aさんのインターンの内容】

- ・業務紹介
- ・調査：観光の取り組みに関すること
- ・社内レクリエーション企画案作成
- ・社内報：動画・写真撮影のサポート
- ・社内資料の更新作業



自分の経験をベースに情報収集したりアイデアを考えたりする姿が印象的でした。エクセルの操作に少し苦戦している様子もありました。仕事ではエクセルを使う場面も多いのでこれから頑張っていきたいと思います！

～感想～

撮影を行う際には、予め編集のことまで考えて取り組むことや、社内でのどのような分野を担当している方とどのように関わっていくのかなどお話を伺い、社会人として働く自分を具体的にイメージすることが出来ました。

観光の取り組みに関する調査では、初めは目的の情報を探すことが出来ず苦戦しました。アドバイスを頂いたり、自分に合ったやり方を模索していったりする中で、コツを掴むことが出来て、目的の情報を見つけられるようになりました。今後も調査をしていく際に役立てていきたいと思っています。



▲社内報：社長挨拶取材の様子

～感想～

編集ソフトの使い方を学び、初めて動画の編集に挑戦しました。色選びや画像、フォントの配置等いかに見やすく編集するか悩みました。様々な動画を視聴して優れた動画とはどのようなものかを学んでいきたいと思いました。

レクリエーションの企画では、自身が普段視聴している動画からヒントを得て企画しました。日々の生活が仕事の役に立つことをひしひしと感じました。

調査の業務では、単に情報を収集するのではなく、その情報を深掘りすることが求められると感じました。

【Bさんのインターンの内容】

- ・業務紹介
- ・調査①：観光の取り組みに関すること
- ・調査②：防災に関すること
- ・動画作成
- ・社内レクリエーション企画案作成

ただ単に「調査」と言っても、何のツールを使うのか、どの視点から探すのか、リストアップする際に必要な情報は何か…等、考えることがたくさんありますよね。まずはそれらを自分なりに考えてから実行できていたので、「アゴラ人」の素質◎だと思います！



AGORA SPIRITS

—19の行動規範—

15周年記念特別号で特集しました、我が社の行動規範を社外の皆さんにもご紹介するとともに、社内浸透を目的として、今号より「AGORA SPIRITS—19の行動規範—」を連載します。

? AGORA SPIRITSとは

会社の理念をさらに発展させたもので、「アゴラ人とはどうあるべきか」という19個の行動規範で構成される規範集です。

1.顧客至上主義 - Customer Centricity -

アゴラ人はあらゆる面において、お客様を起点に考え、お客様の要望に応えるために行動しなければならない。お客様との間に構築された信頼の維持を最優先に考え、目先の利益を追ったり、競争に目を奪われたり、お客様を見失ったりすることがあってはならない。



お客様のご要望やご予算を丁寧にヒアリングし、ご提案をしています。「この条件だと厳しいのではないかな…」というご相談も、お客様の目的をしっかりと理解し解決策（ソリューション）を考え、案件の成功に向けて一緒に進めています。



社員同士での密接なコミュニケーションや社内外への発信による情報共有を意識し、オープンなコミュニケーションを心掛けています。こうした取り組みを通して、新たなアイデアが出たり、社外への認知が広がったり、互いの信用が高まったりと多くの利点へとつながっています。

2.透明性 - Transparency -

アゴラ人は「透明性」を意識した行動を心掛けなくてはならない。透明性が高いことは、組織の健全化や効率化の向上、信頼獲得に繋がっている。社内での透明性の高さは無駄な時間や資源を節約し、不祥事の早期発見や説明責任を果たす上でも重要な役割を担うことになる。但し、機密と冠する情報は開示することが逆に社会的信用を貶めることになるので、慎重に対処、あるいは管理することは言うまでもない。

社内報の作成一つとっても、インタビューに係るプライバシー権、引用や画像・音楽利用に関する著作権、配信プラットフォーム上の利用規約等、様々なルールが存在します。当社では普段からこうしたルールをしっかりと理解、確認し、遵守するよう注意を払っています。

3.遵法性 - Compliance -

アゴラ人は社会規範の遵法を常に意識し、社会秩序の維持に貢献しなければならない。高次元の遵法精神と倫理観を持つことが、信頼獲得や組織の健全化を導くことに不可欠である。



これは説明責任（アカウンタビリティ）とも言い換えられますが、社内外問わず、自身が担当する業務について、その利害関係者に対して、適切に業務に関して説明を行う義務を指します。上記の「透明性」と類似する項目に思われますが、単に情報開示・共有するだけでなく、利害関係者から「理解を得ること」や「結果に対して説明すること」が求められています。

4.答責性 - Accountability -

アゴラ人は自らが関わる事案において、他人を十分に説得できるだけの知識と技能を持ち合わせていなければならない。答責性を持つことは、当事者意識と責任を実感することになり、それゆえに、相手の信頼を勝ち取ることもつながるからである。



プロジェクト紹介

アゴラ・ステーションが携わっている
プロジェクトを紹介します

イベント事業



イベント事務局運営

アゴラ・ステーションでは、観光系イベントの運営・募集事務局としてほぼ毎年業務を受託しています。業務内容としては、Webサイト構築から審査資料作成、応募情報の管理等をトータルに行います。2023年度はこれまでの事務局業務に加えて、平面デザイン（冊子データ制作）も担当することとなりました。

他にも、学会の協賛事務局にて応募情報の管理や問い合わせ対応も行っています。これまでのノウハウを活かし丁寧に業務を進めています。



展示会出展トータルサポート

2022年度より、展示会に出展を希望されている企業様より出展に関するトータルサポートをご依頼頂く機会が増えました。ブースの制作進行、出展関連の申請サポート、コンパニオンの手配、ノベルティ制作など、ゼロからお手伝いします。

企業様の出展目的をヒアリングし、その目的に沿ったブースデザイン、ノベルティをご提案します。



プライベートイベント運営

企業様が主催するプライベートイベントのトータルプロデュースを行っています。企業様のご希望をヒアリングした上で、会場の選定から事務局の開設、各種担当人員の手配からサイン等の制作までトータルで担当します。

パートナー企業様やスポンサー企業様もご招待しての開催となるため、企業イメージをアップさせるようなイベントをデザインします。

ハイブリッドイベント配信管理

新型コロナウイルスの流行により、イベントもリアルとオンライン両方を取り入れた「ハイブリッド型」が多くなってきました。アゴラ・ステーションでは、ハイブリッドイベントの配信管理業務も承っています。オンライン配信で起こりうるトラブルを未然に防ぐため、入念に会場下見やリハーサルを行い、安心・安全にイベント運営を行えるようお手伝いします。

メンバーシップ事務局

アゴラ・ステーションでは、宇宙関連の事業を行っている会社のメンバーシップ事務局を担当しています。Webの申し込みフォームや会員の管理、会員向けに毎日ニュースレターを送信しています。

ソリューション事業



ソリューション事業

ソリューション事業では、金融や大手企業などのBPO（業務効率化のため外部に業務を委託すること）事業の委託を受けています。現在は大手企業とパートナーシップを取り、会社から人材を派遣して業務に取り組んでいます。

将来的には、BPOからBPRへ変化させていきたいと考えています。現在ソリューション事業に携わっている社員さんには、いずれコンサルタントへステップアップしてもらいたいという夢があります。

Project METHOD BANK



新規講座企画

様々なテーマの講座を創作し、多くの参加者に利用してもらえるプラットフォームとカテゴリーの拡大を目指しています。

eラーニング講座開講中

現在は「統計検定®対応講座2級・3級」「ビジネスで活かすSDGs講座」を開講中です。受講生を増やすために集客方法など模索しています。

[Webサイトはこちら](#)

Project MERIDIO

Nyuun Meridio

イベント 本に成る SDGs 防災 お問い合わせ

Webメディアサイト運営

イベント情報を中心に、社会の「今」を、独自の目線から記事をお届けするWebメディアサイト「Nyuun Meridio」の運営を行っています。プレスリリースやイベント情報を調査し、取材交渉・申請などを行い、記事を作成しています。

将来的に多方向から情報発信を行うメディアを目指して組織内にメディア戦略室を設置し、所属している日本記者クラブや日本外国特派員協会での活動を通じて情報収集も行っています。

[Webサイトはこちら](#)



社内報制作・SNS等運用

広報チームでは、社内報発行やSNS等にて会社や事業などについて情報を発信しています。

社内報は、毎月文書版と動画版の2パターンを制作し公開しています。主な目的は「社員間のコミュニケーションの促進」と「社外へのPR」です。ご覧頂いた方に楽しんで頂けるように、様々なコンテンツを企画し、取材・撮影等を行っています。

公式の広報アカウントはTwitter、Facebook、YouTube、note、Pirikaの5種類です。随時情報を更新していますので、フォローをお願いします！

アテネ Project ATHENS



今期より新たに取り組むこととなったプロジェクトです。

新しいデジタル社会の到来に向けて準備すべく、世の中に点在する「新しい技術（VR、ブロックチェーン、ドローン、デジタル通貨等）」と日本が抱える「社会課題（環境汚染、災害対策、格差社会、少子高齢化等）」を掛け合わせることで、新しい可能性を模索する事業設計を目指します。

ドラクマ Project DRACHMA



今期より新たに取り組むこととなったプロジェクトです。

誰もが自由にイベントを開催できる未来を描くべく、一番の課題となる「資金調達」を支援するため、「投資」と「貸金」の事業化の可能性を模索しています。それ以外にも積極的な投資を通して、地方創生や他事業へ大きく繋げるなど、金融から考える新しい事業設計を目指します。

そのほかの取り組み

プライバシーマーク

プライバシーマークとは、事業者の個人情報を取り扱う仕組みとその運用が適切であるかの審査基準を満たした証として付与されるものです。

アゴラ・ステーションでは、社内研修、2年ごとのPマーク更新業務などに取り組んでいます。

防災備蓄品の販売

ニューアークスリーを始めとした防災備蓄品の販売を行っています。企業や学校からのご注文を頂くことが多く、防災文化をつくることを目的としています。

メールの見張り番

企業のお問い合わせ窓口など、お客様や取引先からのメールを管理し、受信・返信をお手伝いするメール対応代行サービス「メールの見張り番」を展開しています。

LINE WORKS 販売代理店

LINE WORKSとは、LINEのように会話を行えるビジネス向けのコミュニケーションツールです。アゴラ・ステーションは販売代理店を行っています。

『スリーゼロ』販売パートナー

アルコールチェック管理サービス『スリーゼロ』を取り扱っています。これは、アルコールチェック結果をクラウド上で一元管理するサービスです。検知器によるアルコールチェックの義務化は延期となりましたが、アルコールチェックの記録が義務化されていることには変わりありません。

紙の保管による作業時間の長期化や紛失リスクの回避のために、『スリーゼロ』を始めてみませんか？

他にも様々なプロジェクトが進行中！

Sustainable Development Goals

日々のSDGs活動を
紹介します！



📢 今月の活動報告

週に1回、会社近くの隅田公園にてゴミ拾い活動を行っています。寒い時期はゴミが少なかったですが、お花見シーズン到来ということで、公園で過ごす人も多くなりゴミが増えてきました。自動販売機横のリサイクルボックスにゴミを入れようとする人や、ゴミ拾いしている目の前でタバコの吸い殻をポイ捨てる人などもいて悲しい気持ちでいっぱいです。

単にゴミを拾うだけではなく、ゴミを持ち帰る人を増やすためにはどうしたらいいのか、できることを考えていきたいと思っています。



ピリカの活動報告はこちら！



▲ゴミ拾い活動中に撮影した写真

上：ある日の回収したゴミ袋の中身

下：リサイクルボックス下に放置された
プラスチック容器（液体が残っている）



桜情報



社員の皆さんから桜の写真をお送り頂いた
のでご紹介します！お送り頂いた皆さん、あ
りがとうございます。

ちなみに広報チームのAは、最近お昼休みに隅田川沿いでお花見をしながらお弁当を食べる日々を過ごしています♪



▲東武スカイツリーライン
&隅田川&桜



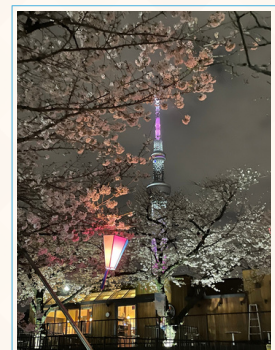
▲浅草寺の枝垂れ桜



▲隅田公園の桜



▲蔵前神社のミモザと桜



▲隅田公園の桜と
東京スカイツリー



お知らせ

NEWS



浅草隅田川ライブカメラ



YouTubeチャンネルはこちら！

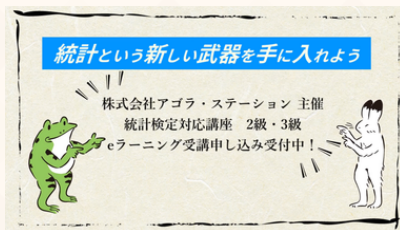
昨年末より、YouTubeにて弊社の会議室から見える自慢のビュー〈東京スカイツリー・首都高速6号向島線・隅田川・隅田公園〉の24時間ライブ配信を行っています！



ライブ配信を始めたきっかけ等、詳しくは、[noteの記事](#)をご覧ください♪

※メンテナンス等により、配信停止している場合はご了承ください。

＼メソッドバンク受講生募集中！／



統計検定®対応講座

本講座は、一般財団法人統計質保証推進協会の「連携セミナー」として認定されています。初めて学ぶ方もレベルアップしたい方も、公認のセミナーを選びませんか？

[講座紹介はこちら](#)

[宣伝動画はこちら](#)



ビジネスで活かすSDGs講座

本講座は、「会社でSDGsに取り組むためには、まずは何から始めたら良いのか」を学び、実際の行動につながるようなカリキュラムとなっています。是非、会社の研修での活用などをご検討ください。

[講座詳細はこちら](#)



広報チームより

Message



最後までご覧頂きありがとうございます。

新入社員も加わり、アゴラ・ステーションはさらにパワーアップ&賑やかになりました♪
新入社員の紹介は来月掲載を予定しています。どうぞ楽しみに！

＼各種更新中！／



Meridioは毎月第2月曜日に発行！
GWのため、次回は第3月曜日の
5月15日(月)に発行します。

社内報アンケートの
回答はこちら！

